

ENTRETIEN MOTIVATIONNEL

Niveau approfondissement

L'Entretien Motivationnel (EM) est un style relationnel collaboratif au service des professionnels de la relation d'aide. Cette approche conceptualisée par W. R. Miller et S. Rollnick est conçue pour renforcer la motivation d'une personne et son engagement en faveur d'un changement de comportement. Cette méthode a montré son intérêt et sa pertinence dans différents champs : professionnels de la relation d'aide, communauté éducative (professionnel ou parent), responsable d'équipe.

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de permettre aux professionnels d'approfondir et de renforcer ses compétences pour utiliser l'Entretien Motivationnel dans sa pratique quotidienne.

- ✓ Stabiliser les connaissances théoriques sur l'EM
- ✓ Acquérir la posture de l'EM
- ✓ Formuler ses interventions selon l'esprit de l'EM

PROGRAMME

Exercices permettant l'imprégnation de l'esprit de l'Entretien Motivationnel.

Exercices sur le style de communication spécifique employé en Entretien Motivationnel.

Apports de connaissances sur la spécificité de l'Entretien Motivationnel à partir de vidéos, réflexion en groupe.

Ressources après la formation pour pratiquer l'Entretien Motivationnel dans son activité professionnelle

MODALITES

Interactivité.

Pédagogie active et participative.

Apports de savoirs et de savoir-faire à partir d'ateliers pratiques, d'analyses de situations, d'échanges entre les membres du groupe, d'observation de vidéos, de retours d'expériences...



Prérequis

Avoir suivi la formation EM initiale, idéalement 6 mois avant



Public

A destination de tous les professionnels du secteur médical, paramédical, social, carcéral et éducatif.



Durée

Formation de 21 h.



Dates

Session 1 :

24, 25, 26 septembre 2024

Session 2

16, 17 et 18 octobre 2024



Lieu

IFSI de Saint-Egrève



Tarifs

650 Euros

420 Euros à titre individuel



Intervenante

Jennifer REGNIER, formatrice à l'entretien motivationnel depuis 2011, membre du pool de formateurs de l'AFDEM.